

广 安 全 工 业 技 学

2019 子 商 务 专 业 人 才 培 养

30 01

3

2-

所属专业 大 (代)	所属专业 (代)	对应 业 (代)	主 业 别 (代)	主 岗 位 别 (或技 域)	业 技 书、 会 可 度 业 企 业 准 和 书 举例
商 大 (63)	子 商 务 (6308)	互 和 关 3 务 (64) 批 发 业 (51) 售 业 (52)	售 人 员 (4-01-02) 商 务 咨 3 务 人 员 (4-07-02)	广 客 户 3 务 工 划 媒 体 互 产 品 售	助 师 助 会 师 作 员 子 商 务 专 才 (中) 境 子 商 务 师 (中) 商 务 分 师 (中)

1

2

3

序号	岗位名	岗位 别		岗位	岗位 力
		初始岗位	发展岗位		
1	互售产品	√		在待客户，产品，产品，促成单成交	商品力
2	店工	√		对商品图并商品信息，化子商务平台	图化处，商品信息化平台力，商力
3	广	√		对商利各工具和平台广。	广力
4	客户3务	√		对客户在待，完成售前、售中、售后客户3务。	客户3务力
5	媒体		√	对中小企业媒体与	媒体与力
6	划		√	对子商务和划、	商划、力

1.

1

2

3

2.

1

2

3

4

(10)

11

12

13

1₁

3.

1

1

2

3

1

2

1

2

3

1

10

1.

2.

3.

1

.

.

.

.

.

10.

11.

12.

21

业（技能）课程设 对应工 任务相对应。包括 业基础课、核
心课、 业实践课具体课程 任务对应如下表：

序号	名	对应 典型工作任务
1	制作与 护	制作与 护
2	Photoshop图像处 、 店 工 实	店或 工
3	店 与	店
4	、 媒体	、 广
5	创意与 划	划

6	客户3 务与 、 子商务	与客户3 务
7	子商务安全交 、 商务 分 与应	、 安全交

1.

1

2

,

3

1

2.

业核心课程包含 网店美工项目、视频 维护、软文创意 策
划、商务数据分析 应 、网络营销、新媒体营销。

-1

名	店 工				开 学	三	
学	56	学分	3.5	学	24	实 学	32
典型工作任务	任务一： 店 工 任务二：商品图 处 任务三： 店广告图 任务四： 店 任务五：						
学习 力 及	一、总体 学习和技 ， 够 产品 信息和市场 ， 合 导向 产品 ， 建 三 店 售平台。 够处 产品图 ， 导向 商品 情 ， 修 店 ， 到展 商品、促 商品 售 ， 够 任 店 工 关工作。 二、具体 1. : (1) 店平台 修 (2) 产品卖 (3) 出 导向 2. 技 : (1) 利 Photoshop 商品图 处						

	<p>(2) 够制作商品报、促广告动图</p> <p>(3) 产品制作导向商品</p> <p>(4) 店定位修店</p> <p>(5) 制作店定义、促动</p> <p>3. :</p> <p>(1) 具严、实事实学态度和严工作态度;</p> <p>(2) 具创意和创 ;</p> <p>(3) 具强学力和思力;</p> <p>(4) 强团协作力。</p>
学习内容	<p>一：初店修</p> <p>1.1 1.2 店修图</p> <p>1.3 店修后台使 1.4 广告安全与</p> <p>二：商品图处</p> <p>2.1 商品图处一截图 2.2 商品图处一</p> <p>2.3 商品图处一抠图 2.4 商品图处一修图</p> <p>三：店广告图</p> <p>3.1 店报 3.2 展报</p> <p>3.3 图 3.4 商品主图</p> <p>四：店</p> <p>4.1 店制作 4.2 店情制作</p> <p>4.3 店定义制作</p> <p>五：</p> <p>5.1 5.2 情</p> <p>5.3 动</p>
学形式与	<p>1. 分：学主多媒体件形式、图并，堂、展开堂，、技、多媒体影像加以助学。</p> <p>2. 技分：(1) 学：作(2) 场学：先定情(3) 任务动：定出具体任务，(4) 导向：店个、划。</p>
式价	<p>场作。价分分，情况定，场作或完成实报告式。</p> <p>(一) 平学习情况(40%)</p> <p>内容包括：守堂律，，完成作业，主动参与堂、实完成情况。</p> <p>(二) 实(其成占总60%)</p> <p>内容包括：业与学习力、实作力、完成情况及实习(实)报告。</p> <p>1. 业与学习力</p>

	<p>内容包括：团队合作、业守，占实成 5%。</p> <p>2. 实 作 力 内容包括：对店工技 度，占实成 30%。</p> <p>3. 完成情况 完成 ，对 工作任务 完成 分。占实成 20%。</p> <p>4. 实习（实 ）报告 内容包括：实习（实 ）报告 式 性、内容完 性、 实性、实习报告完成 及 性 。占实成 5%。</p>
--	---

-2

名				开 学	三		
学	56	学分	3.5	学	28	实 学	28
典型工作任务	<p>任务一 基 和</p> <p>任务二 品</p> <p>任务三 内容</p> <p>任务四 广告及 广</p> <p>任务五 媒体</p> <p>任务六 合</p>						
学习 及 力	<p>一、总体</p> <p>学习和技 ， 够 和 ， 工具和 ， 品 、 划 ，以中小微企业从 开始实 为主 ，开展 。 够开展 合性 ，实 企业 售产 品和3 务，并实 利，从 为学 从事 划、品 、 媒体 、 微博专员、微信专员 岗位工作打下 好基 ， 任 关岗位工作。</p> <p>二、具体</p> <p>1. :</p> <p>(1) 市场</p> <p>(2) 常 广工具和</p> <p>(3) 划 内容、</p> <p>2. 力 :</p> <p>(1) 够 产品或 开展市场 ， 商务信息</p> <p>(2) 够 划</p>						

	<p>(3) 够建坛平台,利坛开展</p> <p>(4) 够建博客平台,利博客开展</p> <p>(5) 够建型,开展</p> <p>(6) 够利微博开展产品</p> <p>(7) 够利微信开展产品</p> <p>(8) 够利平台开展</p> <p>(9) 够写型件,利件工具开展</p> <p>(10) 够利及工具开展</p> <p>(11) 够利广告广产品,发布广告</p> <p>(12) 够对引优化</p> <p>(13) 合产品或实例够利各工具合</p> <p>3. :</p> <p>(1) 不卓,业</p> <p>(2) 不、我和技</p> <p>(3) 学会团分工协作,共同分、决</p> <p>(4) 学会交,够养成不总反思习惯</p>
学习 内容	<p>一: 基</p> <p>1.1 基</p> <p>1.2</p> <p>1.3 安全及</p> <p>二: 品</p> <p>2.1 品基</p> <p>2.2 品划</p> <p>2.3 品广</p> <p>三: 广告及广工具</p> <p>3.1 广告与原广告</p> <p>3.2 广告发布</p> <p>3.3 广告(度、妈妈)</p> <p>3.4 件</p> <p>3.5 广</p> <p>3.6 即广</p> <p>3.7 坛</p> <p>3.8 博客</p> <p>3.9 微信公众号</p> <p>四:</p> <p>4.1 广告写作</p> <p>4.2 坛与写作</p> <p>4.3 与宝情写作</p> <p>4.4 与写作</p>

	<p>4.5 度平台 与 H5 函制作</p> <p>五：媒体</p> <p>5.1 会化媒体及内容</p> <p>5.2</p> <p>六： 合</p> <p>6.1 合</p> <p>6.2 划</p> <p>6.3 合 例分</p>
学 形 式与	<p>分： 例 、 、分 、分 学</p> <p>技 分： 、 划实战</p>
式 价	<p>场 作 。 价分分 ， 情况</p> <p>定， 场 作 或完成实 报告 式 。</p> <p>(一) 平 学习情况 (40%)</p> <p>内容包括： 守 堂 律， ， 完成作业，主动参与 堂</p> <p>、实 完成情况 。</p> <p>(二) 实 (其成 占总 60%)</p> <p>内容包括： 业 与学习 力、实 作 力、 完成情况及实习(实</p> <p>) 报告。</p> <p>1. 业 与学习 力</p> <p>内容包括：团 合作、 业 守 ， 占实 成 5%。</p> <p>2. 实 作 力</p> <p>内容包括：对 店 工技 度， 占实 成 30%。</p> <p>3. 完成情况</p> <p>完成 ， 对 工作任务 完成 分。占实 成 20%。</p> <p>4. 实习(实) 报告</p> <p>内容包括：实习(实) 报告 式 性、内容完 性、 实性、实习 报告完成 及 性 。占实 成 5%。</p>

-3

名	制作与 护				开 学	三	
学	56	学分	3.5	学	28	实 学	28

<p>典型工作任务</p>	<p>任务一 影 剪 基 任务二 Premiere 影 剪 任务三 After Effects 影 任务四 与制作</p>
<p>学习 及 力</p>	<p>一、总体 学习和技 ，培养学 剪 制作专业技 ， 够 完成 剪 、 头 尾制作、商业 创意与制作 。 够 商思 和 和 ， 合商业 ， 制作和 ， 为中小微企业制 作广告 和 ，以 到吸引 丝 升企业形 和 具备 够制作 优 力，和具备够制作 应市场 力，从 为学 从事 媒体 、抖 专员、快手专员 岗位工作打下 好基 ， 任 关岗位工作。</p> <p>二、具体</p> <p>1、</p> <p>(1) 了 剪 工作 ； (2) 剪 基 ； (3) 、 应 ； (4) 工作 ； (5) 完成商业 制作 力。</p> <p>2、 力</p> <p>(1) 够 户 制定出 、储备 ，并 制作 力； (2) 客户 创意，并 创意完成 例制作； (3) 够 剪 工作 ， 工作 完成剪 与制作； (4) 够 使 剪 件中 与 场； (5) 使 常 助 件处 与截取 、 、图 ； (6) 使 字幕 完成不同 型字幕制作； (7) 借助外 入 出 备，完成 创建与 。 (8) 件应 围不同， 出各 式 件。 (9) 学会思 ， 学 不 一味 仿 师 制作 ， 作品中 己 思和创意； (10) 升学 对影 力；</p> <p>3、 (情感、态度、价值)</p> <p>(1) 增强 分 力； (2) 增强工作 任心； (3) 培养创 力； (4) 增强团 合作 。</p>

学习 内容	<p>一 基</p> <p>1.1 影 基 1.2 学制作常 件</p> <p>二 Premiere 影 剪</p> <p>2.1 Premiere 介 2.2 影 制作</p> <p>2.3 影 制作 例</p> <p>三 After Effects 影</p> <p>3.1 AfterEffects 基 念 3.2 AE 基 动 作</p> <p>3.3 制作</p> <p>四 与制作</p> <p>4.1 制作 4.2 图原则与</p> <p>4.3 抖 录制与制作</p> <p>4.4 使 Premiere 与制作 后 制作</p> <p>4.5</p>
学 形 式与	<p>分： 例 、 、分</p> <p>技 分： 、实</p>
价 式	<p>场 作 。 价分 分 ， 情况</p> <p>定， 场 作 或完成实 报告 式 。</p> <p>(一) 平 学习情况 (40%)</p> <p>内容包括： 守 堂 律， ， 完成作业，主动参与 堂</p> <p>、实 完成情况 。</p> <p>(二) 实 (其成 占总 60%)</p> <p>内容包括： 业 与学习 力、实 作 力、 完成情况及实习(实</p> <p>) 报告。</p> <p>1. 业 与学习 力</p> <p>内容包括：团 合作、 业 守 ， 占实 成 5%。</p> <p>2. 实 作 力</p> <p>内容包括：对 店 工技 度， 占实 成 30%。</p> <p>3. 完成情况</p> <p>完成 ， 对 工作任务 完成 分。占实 成 20%。</p> <p>4. 实习(实) 报告</p> <p>内容包括：实习(实) 报告 式 性、内容完 性、 实性、实习 报告完成 及 性 。占实 成 5%。</p>

名	创意与 划	开 学	四
---	-------	-----	---

学 80 学分 5 学 40 实学 40

典型工作任务
任务一 件 基
任务二 体 及具体应
任务三 升 三大制 宝
任务四 五大平台 写作技巧
任务五 合投 和 估
任务六 意事 及

一、总体

学习与实 ，学 划 动所 基 和基
， 悉 创作 基 和基 ，了 划传 律，
发创意，以 划并制作出 合市场 字 。 不 实 ， 学 创
力以 保完成 动 力。从 应了 媒体 与 、
广 岗位 ， 任互 划、 、 岗位工作。

二、具体

1. :

- (1) 了 定义和划分 准、 三大
- (2) 悉 和 划、 划、 写作、投 和 估
- (3) 了 写作 三大原则和十二 必备套 、 内容 五大 、
- (4) 了 尾 四大 型、 句 八大招式以及取之不尽 感

学习 及 (5) 了 关 定义、 原则及四 型、关 三个 择 向及
力 入原则、关 五 常 工具

(6) 商业 事 五 、了 商业 事 例 和
SCQOR 、了 传 中 代 发声和塑 形 同、 供 交 币、
会 心 、 体 应心

(7) 了 三大 、 分 及 、 今 头 写作
五 技巧

(8) 了 微信微博 异同、微信公众号 写作 四 技巧、 微
博 写作 三 技巧

(9) 了 平台 、 分 及 、 度 写作技巧 互

学 式与 形	技 分： 例 、 、分 分： 、实
式 价	<p>场 作 。 价分 分 ， 情况 定， 场 作 或完成实 报告 式 。</p> <p>(一) 平 学习情况 (40%) 内容包括： 守 堂 律， ， 完成作业， 主动参与 堂 、实 完成情况 。</p> <p>(二) 实 (其成 占总 60%) 内容包括： 业 与学习 力、实 作 力、 完成情况及实习(实) 报告。</p> <p>1. 业 与学习 力 内容包括：团 合作、 业 守 ， 占实 成 5%。</p> <p>2. 实 作 力 内容包括：对 店 工技 度， 占实 成 30%。</p> <p>3. 完成情况 完成 ， 对 工作任务 完成 分。占实 成 20%。</p> <p>4. 实习(实) 报告 内容包括：实习(实) 报告 式 性、内容完 性、 实性、实习 报告完成 及 性 。占实 成 5%。</p>

-

名	商务 分 与应				开 学	四	
学	56	学分	3.5	学	28	实 学	28
典型工作任 务	任务一 分 基 任务二 分 常 工具 任务三 业 分 任务四 客户 分 任务五 产品 分 任务六 分 任务七 分 报告 写						
学习 及 力	一、总体 学习，学 从 、 处 、分 到 分 报告 写 个工作 ，学会 关 处 工具 分						

	<p>基。同 培养学 主学习 力、 我 力、 力、 协 力、市场开拓意 、 争意 和团 协作 ，使学 具备 业务 ， 又具 好 业 德和 业 。 够 任 分 、 划 岗位工作。</p> <p>二、具体</p> <p>1.</p> <p>(1) 商务 分 意义、作 及一</p> <p>(2) 商务 分 常 分 型与常 分</p> <p>(3) 了 常 存储 、 分 与 可 化工具</p> <p>(4) 业 分 内容、 、工具与</p> <p>(5) 客户 分 内容、 、工具与</p> <p>(6) 产品 分 内容、 、工具与</p> <p>(7) 分 内容、 、工具与</p> <p>(8) 商务 分 报告 念、 型、 成与 写</p> <p>(9) 商务 安全 划与</p> <p>2. 力</p> <p>(1) 够严 循业务 ，实 基 商务 分 ， 企业 化</p> <p>(2) 够 多 信息 和工具， 对性地 、存储、 各</p> <p>(3) 够 划和实 业 与分 ， 企业战 制定与</p> <p>(4) 够 客户 客户 像、客户 分和价值分 ，开展 准</p> <p>(5) 够 售、 广、员工 分 ， 企业 化</p> <p>(6) 够 企业 ， 写 分 报告，并 可 化展</p> <p>(7) 件 作、情 拟、 例 、 报 学情 技巧、 业 、抗压抗 力和分 决 力</p> <p>3. 养</p> <p>(1) 具备基 业 德和 律意</p> <p>(2) 具备 与 应 力</p> <p>(3) 具备 好 力与团 意</p> <p>(4) 具备 强 争意 和创 意</p> <p>(5) 具备 强 主学习 力</p>
学习 内容	<p>一 分 基</p> <p>1.1 基于 学 1.2 基于 器学习</p> <p>1.3 分 常 型</p> <p>二 分 常 工具</p> <p>2.1 存储与 工具 2.2 分 工具</p> <p>2.3 展 工具(可 化工具)</p> <p>三 业 分</p> <p>3.1 业 3.2 产业 分</p> <p>3.3 分市场分 3.4 业 争分</p>

	<p>四客户 分</p> <p>4.1 客户 4.2 客户 像</p> <p>4.3 客户 为分 4.4 客户价值 估</p> <p>五产品 分</p> <p>5.1 争对手分 5.2 户 征分</p> <p>5.3 产品 分 5.4 户体 分</p> <p>六 分</p> <p>6.1 售 分 6.2 广 分</p> <p>6.3 员工 分</p> <p>七分 报告 写</p> <p>7.1 报告 念 7.2 报告 型</p> <p>7.3 报告 成</p>
学 形 式与	<p>分： 例 、 、分</p> <p>技 分： 、实</p>
价 式	<p>场 作 。 价分 分 ， 情况</p> <p>定， 场 作 或完成实 报告 式 。</p> <p>(一) 平 学习情况 (40%)</p> <p>内容包括： 守 堂 律， ， 完成作业，主动参与 堂</p> <p>、实 完成情况 。</p> <p>(二) 实 (其成 占总 60%)</p> <p>内容包括： 业 与学习 力、实 作 力、 完成情况及实习(实</p> <p>) 报告。</p> <p>1. 业 与学习 力</p> <p>内容包括：团 合作、 业 守 ， 占实 成 5%。</p> <p>2. 实 作 力</p> <p>内容包括：对 店 工技 度， 占实 成 30%。</p> <p>3. 完成情况</p> <p>完成 ， 对 工作任务 完成 分。占实 成 20%。</p> <p>4. 实习(实) 报告</p> <p>内容包括：实习(实) 报告 式 性、内容完 性、 实性、实习 报告完成 及 性 。占实 成 5%。</p>

-

名	媒体	开 学	四
---	----	-----	---

学	80	学分	5	学	40	实学	40
典型工作任务	<p>任务一 媒体基</p> <p>任务二 媒体 实战技</p> <p>任务三 媒体</p> <p>任务四 内容 商</p> <p>任务五 媒体 创作与传</p> <p>任务六 媒体写作平台 划与</p> <p>任务七 媒体</p> <p>任务八</p> <p>任务九</p> <p>任务十 媒体 分</p> <p>任务十一 微信小 序</p>						
学习 及 力	<p>总体</p> <p>学习,学 学会 使 媒体平台,学会 媒体工具。</p> <p>合 图 ,包括 媒体图 处 、 媒体图 、 媒体 情包、 媒体 H5动 、 技 、 处 技 一 列内容,从 到利 媒体工 具实 ,从 利中小企业 、 媒体 划、 媒体 岗位。</p> <p>二、具体</p> <p>1. :</p> <p>(1) 媒体 内容</p> <p>(2) 对 媒体 关</p> <p>(3) 小 制作和意义</p> <p>(4) 媒体 和商业意义</p> <p>(5) 媒体 安全</p> <p>2.技 :</p> <p>(1) 够悉 媒体 与 在 前 境下 优势</p> <p>(2) 媒体 与 户和内容 定位和优化</p> <p>(3) 够 媒体 与 制定 和技巧</p> <p>(4) 够 合利 各 媒体 开展 与</p> <p>(5)具 媒体创意 写作基 力</p> <p>(6)具 媒体 情 力</p> <p>3. :</p> <p>(1)勇于创 ,不 学习 力</p> <p>(2)具 一定团 协作 力</p> <p>(3) ,不 意</p> <p>(4)一定 、协 力</p>						

学习内容	一 媒体基		
	1.1 媒体基	1.2 媒体广告投	体
	1.3 媒体	1.4 媒体	应及情
	二 媒体 实战技		
	2.1 媒体图	2.2 媒体	2.3 媒体 单
	2.4 媒体 H5	2.5 媒体	、
	三 媒体		
	3.1 媒体 基	3.2 媒体	平台应
	四 内容 商		
	4.1 内容 商 念	4.2 内容 商 作 式	
	4.3 内容 商 产 品 择	4.4 内容 商 内 容 产	
	4.5 内容 商 内 容 传	4.6 内容 商 售 化	
	五 媒体 创作与传		
	5.1 媒体	5.2 媒体	岗 位
	5.3 媒体 创 作 思	5.4 媒体	写 作
	5.5 媒体 传		
	六 媒体写作平台 划与		
	6.1 媒体写作平台	6.2 书	
	6.3 今 头	6.4 大 号 与 企 业 媒体平台	
	6.5 号 与 家 号	6.6 与 乎	
	6.7 专		
	七 媒体		
	7.1 媒体 入	7.2 岗 位 合	
	7.3 户	7.4 产 品	
	7.5 内 容 心 与 技 巧	7.6 动 划 与 执	
	八		
8.1 基	8.2 体 思		
8.3 主			
九			
9.1 基	9.2 建		
9.3 度	9.4 下 动		
9.5 团	9.6 商 业 变		
十 媒体 分			
10.1 媒体 分 基	10.2 媒体 分		
10.3 微 信 公 众 平 台 分	10.4 微 博 分		
10.6 媒 体 动 分	10.7 分		
10.8 媒 体 分 报 告			
十一 微 信 小 序			
11.1 小 序 基	11.2 小 序 广		

	11.3 小 序 企业应
学 形 式与	分： 例 、 、分 、分 学 技 分： 、 划实战
式 价	<p>场 作 。 价分 分 ， 情况</p> <p>定， 场 作 或完成实 报告 式 。</p> <p>(一) 平 学习情况 (40%)</p> <p>内容包括： 守 堂 律， ， 完成作业， 主动参与 堂</p> <p>、实 完成情况 。</p> <p>(二) 实 (其成 占总 60%)</p> <p>内容包括： 业 与学习 力、实 作 力、 完成情况及实习(实</p> <p>) 报告。</p> <p>1. 业 与学习 力</p> <p>内容包括： 团 合作、 业 守 ， 占实 成 5%。</p> <p>2. 实 作 力</p> <p>内容包括： 对 店 工技 度， 占实 成 30%。</p> <p>3. 完成情况</p> <p>完成 ， 对 工作任务 完成 分。占实 成</p> <p>20%。</p> <p>4. 实习(实) 报告</p> <p>内容包括： 实习(实) 报告 式 性、内容完 性、 实性、实习</p> <p>报告完成 及 性 。占实 成 5%。</p>

3.

1

1

2

3

2

1

2

3

i

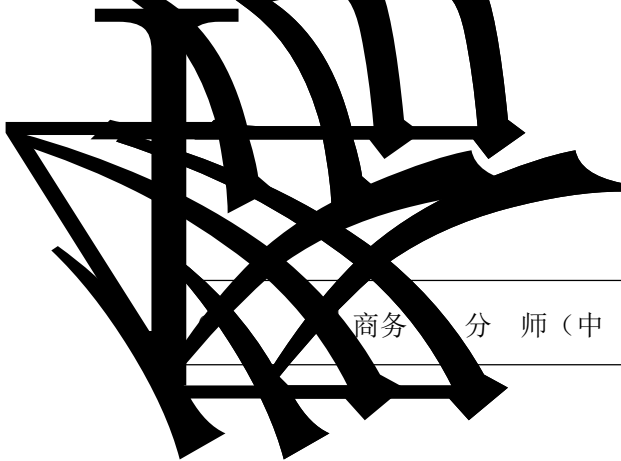
1

2

序号	实 学	主 内容与 力培养	地	学	周	学 分
1	(国 (军 事技)	军事技 , 强化学 国意 和国 意 , 基 军事 。	学	1	2	2
2	专业 实	实 对 子商务 全 , 学 习 向	学 或学 企合 作单位	1	1	1
3	商品 影与图像	实 影技巧, 影技 , 强	学 或学	2	1	1

序号	实 学	主 内容与 力培养	地	学	周	学 分
	处 实	化图 处 力。	企合 作单位			
4	子商务 实	仿 件 实 ， 子商务企业 与 。培养学 团 意 和团 合作 。	学	2	1	1
5	制作与 广实	实 子商务 划与建 ， 并 广 和技巧。	学	3	2	2
6	专业实习	实 ， 合 、 、 促 、 划、图像处 和技 巧, 3 务于 子商务 (内外 实)	学 企合作单位/ 学	3	2	2
7	媒体 实	实 使学 并 悉各 媒体, 并 媒体 划、 与 广技巧, 合应 于 子商务 。	学	4	1	1
8	专业 合技 实	所学 关技 和 ， 3 务于企业和 会。	学 /学 企合作 单位	4	3	3
9	业 (合 实 报告)	学 择, 学 在 师 导下, 完成 业 、 子商务 并形成报 告、 子商务市场 并形成报告、 划、 动 多 式。	学	5	6	6
10	岗实习	市场 ，学 在 师 导下， 对性 到企业 实习, 加强 与实 合, 就业 应 力, 并为 业 () 做好 准备。	学 或 合作单 位	6	20	20
合					39	39

序号	技 书	对应
1	助 会	会
2	助 师	人力
3	作员	图形图像处 、 、 基
4	境 子商务师 (中)	境 商
5	子商务 专才 (中)	子商务基 、 、 创意与 划、 交 商、 店 与



商务 分 师 (中)	商务 分 与 应
--------------	----------

附

附

年	四学	166	278							20周
三学 年	五学	92	84				180			20周
	六学	2	2					600		20周
合	2708	868	1060				180	600		20周

附表1.2 课程学分、学时分类表

性		学			学分	总学分
		总		实		
公共基		618	348	270	37.5	37.5
专业（技）	专业基	264	132	132	16.5	88.5
	专业心	384	188	196	24	
	专业拓展	144	72	72	9	
	实学	1170	0	1170	39	
公共修		128	128	0	8	8
二堂				0	10	10
总		2708	868	1840	144	144
实学例		67.9%				

1

1.

,

30

2 1

0%

0%

,

,

,

,

,

,

2.

3.

i.

1

2

100

1

0

,

2

0

,

3

0

/

.

1

0

0

/

.

3

020

1

1.

1

2

3

4

2.

3.

1

2

1.

2.

3.

4.

2 0

1 11